

Since 1932

資生堂の戦前の  
最高級ブランドとして誕生

ドルックス  
オードルックス  
(ノーマル) N

「欧米一級品をしのぐ品質」と  
いふコピーが自信の表れ。



おだやかな感  
触でうるおい  
を与え、肌を  
しなやかにす  
る化粧水。ほ  
のかなジャス  
ミンの優雅な  
香り。ドルッ  
クスオードル  
クス(ノーマ  
ル) N 150ml  
 ¥600 (資生堂  
 ☎0120-814710)



高級感あふれる容器を使用した  
「ドルックス」ブランド。

昭和7年に誕生した資生堂を  
代表する化粧品ブランド「ド  
ルックス」。発売当初は、白粉、  
せっけんなど5品でスタート。  
全品が澄んだ感じの優雅で  
上品な匂いで統一され、パッ  
ケージは、銀地に墨1色の唐  
草模様を洗練されたカリグラ  
フで描かれていました。価格  
は品質、パッケージにこだわ  
っていたため従来品の2~4倍  
だったという。戦争が始まる  
と製造が中止されたが、昭和  
26年に復活。その後、品質  
のよさはそのままにリーズナ  
ブルなブランドに。中でもな  
じみ深い薄紫色の化粧品は、  
レトロかわいいと若い世代か  
らも支持されているそう。

Since 1927

髪・頭皮・肌ケアを叶えるマルチオイル  
大島椿

昔のパッケージにも椿の花のモチーフが。ロゴは昔も今も同じ。



椿の種子からしぼった無香料、無着色、天然椿油100%の植物性オイル。独自の精製技術で酸化しにくくニオイやベタ付きなし。大島椿 60ml ¥1,500 (大島椿 ☎0120-457-178)

大学の卒業論文を書くにあたり訪れた伊豆大島で、その美しい雄大な自然に感動し、島の発展、開発に一生を注ぐ決意したのが創業者の岡田春一氏。自生する椿から採れる黄金の良質な油を世に広く伝えるため、昭和2年に創業したそう。今年で90周年を迎えた「大島椿」は、髪だけでなく頭皮、肌、全身に使える多機能オイル。何世代にもわたり、そのよさが受け継がれつつ、インターネットの口コミサイトでも評判になり数々の賞を受賞するなど、幅広い層から支持されています。オイル美容が人気の昨今、昔ながらの製法で丁寧に作られた「大島椿」に大注目。



肌あれ、ニキビを防ぐイオウ配合の薬用洗顔料。まるで温泉あがりのようなツルツルした使用感。ロゼット洗顔パスタ 普通肌 90g ¥650 (ロゼット ☎0120-00-4618)

ロゼット洗顔パスタの前身「レオン」時代の広告。



Since 1929

ニキビ治療という発想からスタート  
ロゼット洗顔パスタ

昭和40年代の  
パッケージ。改良  
はされているが、  
容器やロゴは発売  
当時とほぼ同じ。

固形せっけんが主流だった昭和4年、創業者の原敏三郎氏は、硫黄をパウダーにして練り込んだ日本初のクリーム状洗顔料「レオン洗顔クリーム」を開発、発売しました。温泉の多い大分県出身の彼は、肌が滑らかになって色が白くなる硫黄成分に注目したそう。今までにないニキビを防ぐ洗

顔料は非常に評判がよく、たちまち大ヒット。しかし戦後、偽物の粗悪品が横行すると昭和26年に「ロゼット洗顔パスタ」とブランド名を変更して新たにスタートしました。高額商品だったにもかかわらず、品質のよさから売り上げを伸ばし、ロゼットは洗顔の代名詞的存在に成長しました。



Since 1963

しっとり洗いあがる  
ハチミツ配合液体洗顔料  
特選蜂乳  
クリーム石鹸

昭和40年代の  
広告。

キメが整うハチミツ配合の液体洗顔料。お肌にうるおいを残しつつ、しっかり洗え、メイクもオフできる。特選蜂乳クリーム石鹸No.990 200ml ¥980 (蜂乳 ☎03-3314-3215)

発売した昭和38年当時、透明の液体せっけんが少なかったことから、ハチミツのしっとりした感触をイメージし開発に至ったそう。紫のボトルは普通肌用、乾燥肌用のため、うるおいを残し、しっとりした洗いあがりを目指した商品。脂性肌用の透明のボトルの商品も当初か

らあり、汚れをしっかりと落とし、さっぱりした洗いあがりです。両商品ともメイクも落とせ、タカラジェンヌが現役時代に舞台メイクを落とすのに使っていたということでも話題になりました。50年以上支持されてきた液体洗顔料、使ったことがない人は一度試してみても?